

Увага!

Якість зображень погіршена з метою захисту від копіювання

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичні аспекти дослідження організації та проведення аукціонів.....	5
1.1. Поняття аукціону.....	5
1.2. Укладення договорів на аукціонах.....	6
Розділ 2. Правові засади організації та проведення аукціонів.....	11
2.1. Нормативно-правова база проведення аукціонів.....	11
2.2. Умови і порядок проведення аукціонів.....	14
Розділ 3. Особливості проведення окремих видів аукціонів.....	20
3.1. Земельні аукціони.....	20
3.2. Аукціони продажу заставленого майна.....	24
3.3. Біржові аукціони.....	28
Висновки.....	33
Список використаних джерел.....	35

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. На сьогодні чинним законодавством України не використовується інтегроване цегальне визначення торгів як конкурентного способу встановлення договірних відносин. Через це як синоніми вживаються терміни "публічні торги", "аукціон", "конкурс", "тендер" тощо.

У найширшому розумінні торги є способом укладення договорів в умовах конкуренції суб'єктів господарювання, за допомогою якої відбувається встановлення договірних відносин певного виду між організатором торгів (власником, уповноваженою ним особою, спеціалізованою організацією) і пм суб'єктом (переможцем торгів), котрий запропонував найбільш вигідні для організатора торгів умови договору.

Об'єднати розрізнені положення українського законодавства щодо проведення торгів та усунути дублювання законодавчих норм у цій сфері передбачається ухваленням закону "Про аукціони". Про це йшлося у ході обговорення проекту вказаного закону, яке відбулося 6 червня 2008 року в Міністерстві юстиції України.

Урядовий законопроект, що розробляється Міністерством юстиції спільно з Центром комерційного права в рамках реалізації Порогової програми корпорації "Виклики тисячоліття", передбачає законодавче удосконалення процедури торгів. Зокрема, введення єдиного загального поняття – аукціон (приватні торги).

Як наголошувалося у ході обговорення, метою законопроекту є зменшення корупційного чинника при проведенні торгів, підвищення прозорості процедури, стимулювання конкуренції та спрощення процедур, пов'язаних із проведенням аукціонів.

Зокрема, передбачається спростити допуск учасників до аукціонів та набуття права власності на майно, придбане у ході торгів. Планується звужити підстави оскарження результатів аукціонів та вилучення майна у добросовісного покупця.

Особлива увага в законопроекті відводиться порядку оголошення та повідомлення про проведення аукціону. Для залучення якомога ширшого кола учасників передбачається, що оголошення про проведення торгів розміщуватиметься на

сайті Уповноваженого органу (за пропозицією, таким органом передбачається визначити Міністерство юстиції України), а також у друкованих засобах масової інформації. Крім того, оголошення розмішуватимуться на об'єктах нерухомого майна, що підлягають продажу.

У ході обговорення проєкту також відзначалися положення, які вважаються дискусійними та такими, що потребують додаткового вивчення та опрацювання. Зокрема – процедура відповідальності організаторів аукціонів, форма та розміри санкцій за відміну торгів чи неможливість учасників взяти у них участь.

Передбачається, що після доопрацювання законопроєкту з урахуванням зауважень органів державної влади та експертів-практиків законопроєкт буде передано на розгляд Кабінету Міністрів для наступного внесення до Верховної Ради України.

Таким чином, викладене вище зумовлює актуальність теми курсової роботи. Об'єктом дослідження курсової роботи є чинне цивільне законодавство України.

Предмет дослідження – організація та проведення аукціонів.

Дослідження здійснене на основі системного підходу з використанням таких методів: структурного аналізу, порівняльного, історичного, прогнозування.

Метою курсової роботи є дослідження особливостей організації та проведення аукціонів.

Метою роботи зумовлено виконання таких завдань:

- визначити теоретичні аспекти дослідження організації та проведення аукціонів;
- дослідити правові засади організації та проведення аукціонів;
- охарактеризувати особливості проведення окремих видів аукціонів.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІ ТА ПРОВЕДЕННЯ АУКЦІОНІВ

1.1. *Поняття аукціону*

Згідно з визначенням, що запропоноване плумачиними словниками – аукціон (ціновка; нім. Auktion, від лат. auctio – збільшення) – конкурсний спосіб організації торгівлі, згідно з яким купівля-продаж цінних паперів здійснюється брокером/дилером у заздалегідь визначений час методом накопичення та одночасного виконання замовлень на купівлю і продаж цінних паперів (онкольний аукціон) або безперервного виконання замовлень, поданих в усній та/або письмовій формі за ціною, що змінюється, протягом торговельної сесії чи біржового дня (безперервний аукціон).

Українська Радянська Енциклопедія пропонує наступне визначення:

Аукціон – продаж товарів майна з публічного торгу покупцеві, який запропонував найвищу ціну. В капіталістичних країнах розрізняють примусові і добровільні аукціони. Перші влаштовуються відповідними органами з метою стягнення боргів, реалізації конфіскованих товарів, незащитаних і неоплачених вантажів, невикупленого з ломбардів майна тощо. Другі організуються власниками товарів з метою найвигіднішого їх продажу. Існують міжнародні товарні аукціони.

Відповідно до чинного законодавства *аукціо́н* – спосіб публічного, почергового продажу товарів на основі конкурсу покупців; спеціалізований ринок з аукціонного продажу певного різновиду товарів, який функціонує постійно або періодично. Аукціонний продаж може бути примусовим, організованим для реалізації майна несправного боржника, та добровільним, що організований самим продавцем чи здійснюється ним через організацію, спеціально на те уповноважену. Найширше аукціон застосовується як спосіб продажу майна з публічних торгів покупцю, котрий запропонує найбільшу ціну.

Ще одне визначення аукціону можна навести, відштовхуючись від запропонованого авторами коментарю до Цивільного кодексу України:

Аукціон – це організаційно-правовий спосіб продажу товару в обумовлений час і в певному місці тому покупцеві, який на засадах змагальності запропонує

найвищу ціну. Аукціони можуть проводитися на власній розсуд продавця (за встановленими правилами), на підставі актів законодавства (наприклад, щодо об'єктів приватизації), та у примусовому порядку (наприклад, за судовими рішеннями про продаж майна боржника).

Таким чином, з викладеного випливає таке визначення аукціону – це організаційно-правовий спосіб продажу товару в обумовлений час і в певному місці тому покупцеві, який на засадах змагальності запропонує найвищу ціну.

1.2. Укладення договорів на аукціонах

Згідно ст. 650 ЦК особливості укладення договорів на біржах, аукціонах, конкурсах тощо встановлюються відповідними актами цивільного законодавства.

ЦК визначає лише загальні положення щодо укладання цивільно-правових договорів. Особливості окремих способів укладення договорів, зокрема укладення договорів на біржах, аукціонах, конкурсах тощо, встановлюються актами цивільного законодавства.

Відповідно до ст. 17 Закону України "Про товарну біржу" порядок здійснення та реєстрації біржових операцій визначається Правилами біржової торгівлі, які затверджуються загальними зборами членів товарної біржі або уповноваженим ними органом. Відповідними органами державної влади можуть розроблятися і затверджуватися типові правила біржової торгівлі певними видами товарів.

Здійснення біржової торгівлі, проведення аукціонів і конкурсів мають специфічні особливості, які, з одного боку, обумовлені їх різним правовим регулюванням і діловими звичаями, а з іншого – мають суттєву схожість, що дає можливість об'єднати їх у збірне поняття "торги" [24].

Встановлення договірних відносин відбувається в умовах конкуренції, причому остання може існувати як між тими суб'єктами, що пропонують до продажу якийсь товар, яким може бути як майно, так і певні права (у разі укладення ф'ючерсних і опціонних контрактів), так і між суб'єктами, котрі бажають придбати цей товар на певних умовах. Слід зазначити, що конкуренція покупців має місце при укладенні договорів як на аукціонах, конкурсах, так і на біржах. Однак, на відміну від аукціонів та конкурсів, у біржовій торгівлі можлива

конкуренція не тільки покупців, а й продавців.

Правова регламентація порядку укладання договорів здійснюється через спеціальні нормативні акти, які регулюють не окремі види господарсько-договірних зобов'язань, а організацію та проведення біржової торгівлі, аукціонів і конкурсів.

Аукціони та конкурси – це особливі організаційні заходи, метою яких є укладення договорів на найбільш вигідних для продавця умовах.

Аукціон – спосіб публічного, почергового продажу товарів на основі конкурсу покупців: спеціалізований ринок з аукціонного пролзжу певного різновиду товарів, який функціонує постійно або періодично. Аукціонний продаж може бути примусовим, організованим для реалізації майна несправного боржника, та добровільним, що організований самим продавцем чи здійснюється ним через організацію, спеціально на те уповноважену. Найширше аукціон застосовується як спосіб пролзжу майна з публічних торгів покупцю, котрий запропонує найбільшу ціну.

Шляхом проведення *конкурсів* можуть укладатися господарські договори різного виду (купівлі-продажу майна у процесі приватизації, закупівлі продукції для державних потреб, оренди майна виробничого призначення, підраду на капітальне будівництво, щодо права користування надрами тощо).

У чинному законодавстві відсутня єдина класифікація конкурсів, через що в окремих нормативно-правових актах використовуються неоднакова термінологія та визначення. Так, одним з різновидів конкурсу є *відкриті торги (тендери)*, проведення яких в Україні регулюється, зокрема, Положенням про порядок організації та проведення міжнародних конкурсів (тендерів) на укладання контрактів на користування надрами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 8 червня 1998 р., Положенням про порядок підготовки та проведення відкритих торгів, затвердженим наказом Фонду державного майна України від 2 липня 1998 р., тощо.

Узагальнюючи положення чинного законодавства, відкриті торги (тендер) можна визначити як різновид конкурсу, коли переможцем визнається учасник, який одержав найвищу суму балів за результатами оцінки його тендерних пропозицій щодо умов договору. Організації та проведення відкритих торгів

(тендера) має певні особливості, проте порядок укладення договорів за результатами відкритих торгів (тендера) охоплюється загальною моделлю укладання договорів в умовах конкурентної пошуку і тому окремо розглядатися не буде. Різновидами конкурсів є відкриті торги, торги з обмеженою участю та двоступеневі торги, умови застосування яких і порядок проведення регулюються Законом України "Про закупівлю товарів, робіт і послуг за державні кошти".

Чинне українське законодавство про торги має каузальний характер і розвивається екстенсивно, оскільки постійно зростає кількість підзаконних нормативних актів, які регулюють проведення аукціонів і конкурсів на укладення договорів різного виду [21, 320].

До цього законодавства належать, у першу чергу, закони України "Про приватизацію державного майна", "Про приватизацію невеликих державних підприємств (малу приватизацію)", "Про закупівлю товарів, робіт і послуг за державні кошти", "Про концесії", а також численні нормативно-правові акти виконавчої влади, зокрема, затверджені постановами Кабінету Міністрів України Положення про порядок організації та проведення аукціонів з продажу природного газу, Порядок проведення конкурсів (тендерів) з вибору виконавців державного оборонного замовлення, Положення про проведення конкурсів на укладення концесійних договорів та укладення концесійних договорів на об'єкти права державної і комунальної власності, затверджені наказами Фонду державного майна України Положення про застосування способів приватизації майна державних підприємств, Порядок проведення конкурсу на право укладання договору оренди державного майна, Положення про порядок проведення конкурсів з продажу пакетів акцій відкритих акціонерних товариств, створених у процесі приватизації та корпоратизації, затверджене наказом Фонду державного майна України, Антимонопольного комітету України, Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку та інші.

Публічні (примусові) торги, які проводяться при зверненні стягнення на майно боржника, відбуваються у формі аукціону, що передбачено Положенням про порядок проведення аукціонів (публічних торгів) з реалізації заставленого майна, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 22 грудня 1997 р. Особливість таких торгів полягає у тому, що вони проводяться не з

ініціативи власника майна (або уповноваженого ним органу), а лише з підстав, передбачених чинним законодавством (при реалізації заставленого майна – згідно із Законом України "Про заставу", при виконанні рішення суду (господарського суду) – згідно із Законом України "Про виконавче провадження").

Умовами дійсності торгів є:

- а) належний суб'єктний склад торгів;
- б) належний об'єкт торгів. На торгах не може пропонуватися майно, виключене з господарського обігу або яке не може бути предметом купівлі-продажу у випадках, передбачених законодавством, у тому числі й на аукціоні, конкурсі;
- в) дотримання встановленого порядку проведення торгів (конкурсу, аукціону), який визначається спеціальними законодавчими актами [21, 321].

Нормативну основу здійснення *біржової торгівлі* в Україні складають у першу чергу, статті 278-282, 360-361 ГК, відповідні статті ЦК, закони України "Про товарну біржу", "Про цінні папери і фондовий ринок", схвалені постановами Верховної Ради України Концепція функціонування та розвитку фондового ринку України, Концепція розвитку біржового ринку сільськогосподарської продукції. Окремі норми, що регулюють обіг цінних паперів на фондовій біржі, містяться у законах України "Про приватизацію державного майна", "Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні", "Про Національну депозитарну систему та особливості електронного обігу цінних паперів в Україні", "Про оподаткування прибутку підприємств" та інші.

Важлива роль у регулюванні порядку укладання господарських договорів на біржах відведена локальним нормативним актам – статутам бірж, правилам біржової торгівлі, що затверджуються біржами, правилам реєстрації біржових угод тощо.

Ярмарок не є різновидом торгів. Оптовий ярмарок організовується на тимчасовій основі у місці, доступному для всіх товаровиробників, підприємств, що займаються оптовою торгівлею (продавців), і покупців, на якому між ними укладаються договори купівлі-продажу (поставки) товарів, встановлюються господарські зв'язки. Загальна мета ярмарку – створення належних умов для багатосторонніх контактів продавців і покупців, сприяння розширенню торгівлі.

встановленню ділових зв'язків між виробниками і споживачами. Так, Сорочинський ярмарок є загальнонаціональним заходом з широким залученням вітчизняних та іноземних учасників. Учасники ярмарку – юридичні та фізичні особи, у тому числі нерезиденти, демонструють свої товари, послуги, технології тощо з метою реалізації їх безпосередньо на ярмарку оптовому або роздрібному покупцеві та укладають з ним відповідні договори.

Отже, за своєю природою як різновид роздрібного і оптового продажу товарів ярмарок не є організаційним заходом, який призначений для укладення договорів у конкурентний спосіб.

Відповідно до проекту Закону України "Про аукціони" договір купівлі-продажу та найму (оренди) укладається на аукціоні у випадках, встановлених законом. Договір купівлі-продажу та найму (оренди) може бути укладений на аукціоні також за бажанням продавця або наймодавця (орендодавця).

Для цілей цього Закону укладення кожного договору вважається окремим аукціоном. Договір укладається від імені власника майна, кривтора у зобов'язанні. Договір купівлі-продажу рухомих речей може укладатися від імені організатора аукціону.

На аукціоні не може бути використане переважне право купівлі майна, крім випадків, передбачених законом. Укладений на аукціоні договір не підлягає нотаріальному посвідченню.

Отже, сучасне діюче законодавство в Україні не дає чіткого визначення поняття "аукціон", а також узгодженого та уніфікованого порядку його проведення. Натомість, норми, що регулюють основні елементи проведення аукціонів, містяться в різних нормативно-правових актах, що призводить до плутанини та невизначеності.

РОЗДІЛ 2. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ АУКЦІОНІВ

2.1. Нормативно-правова база проведення аукціонів

Наразі відносно, щодо здійснення аукціонної торгівлі регулюються численними законами, зокрема Земельним кодексом України, Митним кодексом України, законами України "Про виконавче провадження", "Про іпотеку", "Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом", "Про порядок погашення зобов'язань платників податків перед бюджетами та державними цільовими фондами", "Про приватизацію державного майна", "Про приватизацію невеликих державних підприємств (малу приватизацію)", а також низкою підзаконних актів. Зазначені законодавчі акти по-різному регулюють одні й ті ж відносно залежно від того, з яких підстав проводиться аукціон. Між тим зрозуміло, що необхідність встановлення певних особливостей укладення договорів на аукціоні може диктуватись лише особливостями обороту того чи іншого майна, але не підставами, з яких проводиться аукціон. Вітаєм проектом передбачається уніфікація такого регулювання. До того ж підстави, з яких аукціон проводиться (продаж майна боржника у виконавчому провадженні, у процедурі банкрутства, конфіскованого майна тощо), не входять до сфери регулювання цього Закону і встановлюються відповідними законами [23].

Розглянемо основні положення законопроекту детальніше. Проектом передбачається, що продаж або передання майна в оренду здійснюється організатором аукціону учаснику, який запропонував найвищу ціну. Слід підкреслити, що проектом не передбачена можливість продажу на аукціоні "права на укладення договору оренди", а здійснюється саме укладення договору оренди, тому переможцем аукціону є учасник, який запропонував найбільший розмір орендної плати.

Організатор аукціону за загальним правилом діє як представник продавця (орендодавця). Це природно, бо метою аукціону-якраз є укладення договору на умовах найбільш вигідних для продавця (орендодавця). Якщо продається рухоме майно, яке або права на яке не підлягають обов'язковій державній реєстрації, організатор аукціону продась майно від власного імені (тобто на комісійних засадах).

Велика увага приділяється залученню до участі в аукціоні якомога більшої кількості учасників. Це є необхідним задля забезпечення конкуренції покупців чи орендарів. Реалізувати зазначену мету передбачається двома шляхами: по-перше, широким інформуванням невизначеного кола потенційних учасників аукціону про його проведення та майно, що виставляється на аукціон, по-друге, підвищенням захисту прав переможця аукціону [23].

Для інформування потенційних учасників аукціону передбачено оприлюднення оголошень як у місцевому друкованому засобі масової інформації, так і в Інтернеті на сайті уповноваженого центрального органу державної влади. Доступ до інформації на сайті має бути таким, щоб забезпечувати всім бажаним можливість пошуку інформації за датою розміщення оголошення, датою та місцем проведення аукціону, видом майна, ціною, видом договору, що укладається, а також можливість анонімного перегляду, копіювання та роздрукування інформації на основі поширених веб-оглядачів, без необхідності застосування спеціально створених для цього технологічних та програмних засобів, підкодово, без обмежень та стягнення плати.

Наразі одним із чинників, що стримує бажання потенційних учасників брати участь в аукціонах, є відсутність певності у стабільності правового положення переможця аукціону. Причина полягає у тому, що до судів подаються (та розглядаються по суті) численні позови про визнання аукціонів (публічних торгів) недійсними, таким, що не відбулися, про визнання недійсними договорів, укладених на торгах тощо. До того ж з такими позовами звертаються не тільки власники майна, виставленого на аукціон, а й учасники аукціону та особи, які вважають, що їм перешкодили взяти участь в аукціоні. Тому у проекті передбачено встановити два різні способи захисту у разі порушення порядку підготовки або проведення аукціону. Саме за наявності таких порушень, якщо вони перешкодили або могли перешкодити укладенню договору на умовах, найбільш вигідних для продавця або орендодавця, укладений на аукціоні договір може бути визнаний недійсним лише за позовом продавця або орендодавця. Можливість звернення з позовом про визнання аукціону недійсним чи таким, що не відбувся, не передбачена. До того ж особам, які не змогли взяти участь або перемогти на аукціоні внаслідок зазначених порушень, надається інший спосіб

захисту – вони вправі вимагати від організатора аукціону сплати штраф у розмірі гарантійного внеску або у розмірі трьох відсотків ринкової вартості майна (права користування майном), залежно від того, який розмір є більшим [23].

Проектом передбачено як традиційний спосіб проведення аукціону з голосу за участю ліценціора з молотком, так і проведення аукціону в електронній формі (електронні торги). Електронні торги проводяться в Інтернеті на сайті організатора. Переможцем електронних торгів є особа, що запропонувала найвищу ціну протягом часу проведення електронних торгів, який не може бути менше п'ятнадцяти діб. До того ж повинна бути забезпечена подання учасниками пропозицій про ціну через захищене з'єднання у режимі реального часу та їх візуалізація.

Переможець аукціону, крім електронних торгів, повинен негайно внести запропоновану ним ціну в межах двохсот тисяч гривень готівкою, платіжною карткою чи в інший спосіб. Якщо переможець не виконав цього обов'язку, аукціон поновлюється з ціни, запропонованої попереднім учасником.

Повністю ціна має бути сплачена протягом десяти днів, інакше договір вважається розірваним, а організатор повинен провести новий аукціон.

Якщо аукціон закінчився без визначення переможця у зв'язку з відсутністю бажаних укласти договір, проводиться повторний аукціон. За відсутності на повторному аукціоні учасників, згодних укласти договір хоча б за початковою ціною, відбувається зниження початкової ціни [23].

Перехідними положеннями проекту закону передбачається внести зміни до чотирьох кодексів – Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Земельного кодексу України та Митного кодексу України, а також до п'ятнадцяти законів. Це диктується необхідністю недопущення суперечностей між нормами проекту закону та інших законів та комплексного підходу до удосконалення законодавства. Так, передбачається [23]:

- для уникнення дублювання виключення в інших законах зайвих норм, що стосуються проведення аукціонів, зокрема у Земельному та Митному кодексах України, законах України "Про виконавче провадження", "Про відношення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом" та інших;
- уточнення порядку підготовки до продажу на аукціоні цілісного майнового

комплексу боржника у процедурі банкрутства шляхом попереднього передання його відділень юридичній особі, для чого, зокрема, встановлюється правило про солідарну відповідальність юридичної особи, якою створено нову юридичну особу шляхом вищупу, у зв'язку з чим необхідні зміни до Закону України "Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом", Цивільного та Господарського кодексів України;

- запровадження механізму задоволення вимог кредитора, розмір яких є незвичним порівняно з вартістю арештованого майна, не за рахунок виручки від продажу майна, а за рахунок орендної плати за укладенням на аукціоні договором оренди, для чого необхідні зміни до Закону України "Про виконавче провадження" тощо;

2.2. Умови і порядок проведення аукціонів

Відповідно до проекту Закону України "Про аукціони" заінтересовані особи, які можуть бути покупцями або наймачами (орендарями) майна, допускаються організатором до участі в аукціоні за умови сплати гарантійного внеску [8].

Розмір гарантійних внесків встановлюється у розмірі від 3 до 5 відсотків початкової ціни. Якщо початкова ціна не перевищує 3000 гривень, гарантійний внесок може не встановлюватися.

При допуску до участі в аукціоні учаснику видається аукціонна картка з номером учасника.

Організатор аукціону зобов'язаний забезпечити його фіксацію технічними засобами.

Організатор аукціону зобов'язаний зберігати носії із записом аукціону протягом не менш як 10 років з дня його проведення.

Організатор аукціону зобов'язаний негайно надавати копії записів аукціону у поширених форматах медіафайлів усім бажачим безоплатно на наданий носій або на власний носій за умови оплати його вартості.

Організатор має право обмежити доступ до місця проведення аукціону інших осіб, крім замовника аукціону та осіб, вказаних замовником, учасників аукціону, працівників державних органів при виконанні їхніх службових

обов'язків та представників засобів масової інформації. У разі обмеження доступу до місця проведення аукціону організатор зобов'язаний забезпечити ведення відеозапису аукціону.

Учасникам аукціону і присутнім у залі особам забороняється без дозволу уповноваженого представника організатора аукціону (ліцитатора) розмішати, пересуватися, користуватися засобами зв'язку тощо.

Особи, що перешкоджають проведенню аукціону, можуть бути видалені із приміщення, де проводиться аукціон.

До початку аукціону ліцитатор інформує про:

- умови договору, що укладається на аукціоні;
- суму, якій повинне бути кратне перевищення наступної пропозиції над попередньою (крок аукціону), що не може перевищувати 10 відсотків початкової ціни,
- спосіб повідомлення про готовність укласти договір,
- початкову ціну.

Початком аукціону вважається момент оголошення початкової ціни.

У разі, якщо протягом триразового оголошення початкової ціни учасники аукціону не виявляють бажання укласти договір, ліцитатор оголошує про закінчення аукціону без виявлення переможця, якщо в оголошенні про проведення аукціону не передбачено можливості зниження початкової ціни на цьому ж аукціоні [8].

Якщо перед початком аукціону не було оголошено про інший спосіб повідомлення про готовність укласти договір (за допомогою електронних засобів, шляхом позачасної пропозиції висловлено з голосу тощо), під час аукціону учасники повідомляють про готовність укласти договір на умовах оголошеної ліцитатором ціни, піднімаючи аукціонну картку з номером, повернутим до ліцитатора, або одночасно піднімають картку учасника аукціону і пропонують свою ціну.

Якщо запропонована учасником аукціону ціна є більшою за ціну, запропоновану ліцитатором, то останній називає номер учасника і запропоновану ним ціну. Після кожного оголошення ціни слідує удар молотка ліцитатора.

У разі, якщо про готовність укласти договір за однією ціною одночасно заявили кілька учасників, ліцитатор називає наступну ціну, збільшену на крок.

аукціону. Якщо бажаних укласти договір за новою ціною не виявиться, ліцитатор може зменшити крок аукціону або визначити переможця серед учасників, згодних на попередню ціну, шляхом жеребкування [8].

Якщо протягом триразового оголошення останньої ціни не буде запропоновано вищої ціни, ліцитатор одночасно з третім ударом молотка оголошує переможцем учасника, який запропонував найвищу ціну, та пропонує йому негайно сплатити ціну або частину ціни відповідно до статті 23 цього Закону. Ліцитатор оголошує переможцю та іншим учасникам аукціону наслідки відмови від негайної сплати ціни.

Якщо інше не встановлено договором, у разі закінчення аукціону без виявлення переможця протягом місяця організатор аукціону зобов'язаний провести повторний аукціон.

Якщо інше не встановлено договором, початковою ціною повторного аукціону є ціна, зменшена на 25 відсотків по відношенню до початкової ціни попереднього аукціону.

Якщо інше не встановлено договором про проведення аукціону, аукціон проводиться без можливості зниження початкової ціни.

Якщо інше не встановлено договором про проведення аукціону, повторний аукціон проводиться з можливістю зниження початкової ціни [8].

При проведенні аукціону з можливістю зниження початкової ціни, за відсутності бажаних укласти договір ліцитатор знижує початкову ціну на крок аукціону допоки не виявиться бажаного укласти договір, але не нижче, ніж до половини початкової ціни, вказаної в оголошенні про проведення аукціону.

Якщо після зниження початкової ціни виявиться бажаний (бажаний) укласти договір, аукціон проводиться у загальному порядку. Якщо після максимального допустимого зниження ціни бажаного укласти договір не виявиться, ліцитатор оголошує аукціон таким, що закінчився без виявлення переможця.

Аукціон може проводитися на сайті організатора в мережі Інтернет (електронні торги). Переможцем електронних торгів є особа, що запропонувала найвищу ціну протягом часу проведення електронних торгів. Час проведення електронних торгів не може бути менше п'ятнадцяти діб.